

Vragen Zelfevaluatietool Innovatie Capaciteit

[Vragen voor organisaties](#)

[Vragen voor individu](#)

Organisatie

Strategisch Leiderschap - Doelstellingen

In hoeverre heeft uw organisatie een duidelijke strategie waarvan de teamleden op de hoogte zijn?

In hoeverre hangt het succesvol uitvoeren van deze strategie af van innovatie of kan zij worden verwezenlijkt door de status quo te handhaven met een uitstekende uitvoering?

Strategisch Leiderschap - Bewust meten

In hoeverre meet uw organisatie iets over haar innovatieprestaties?

In hoeverre is het duidelijk voor werknemers hoe uw organisatie het succes van uw innovatieve projecten meet?

In hoeverre heeft uw organisatie een duidelijk beeld van publiekswaardering?

In hoeverre heeft uw organisatie een duidelijk beeld van waardering van overige stakeholders (financiers, maatschappelijke organisaties, etc.)?

De meeste collega's in onze organisatie zijn aardig op de hoogte van de interne kosten van de activiteit of dienst die wij maken en de kostenverdeling over de verschillende categorieën (productie, materiaal, promotie, etc.)

Wie binnen uw organisatie is op de hoogte van alternatieven van tijds- en geldbesteding voor de activiteiten en diensten die uw organisatie aanbiedt?

Strategisch Leiderschap - Belonen

Wordt een bijdrage aan innovatie binnen uw organisatie erkend en beloond?

Nodig je werknemers actief uit om met ideeën voor innovatie te komen?

In hoeverre vormen de leidinggevenden in uw organisatie een inspiratiebron voor teamleden om te innoveren, buiten de gebaande paden te denken en de status quo in twijfel te trekken?

Team Cultuur - Creativiteit

Hoeveel procent van alle mensen die actief zijn in uw organisatie investeert een deel van haar of zijn tijd in het uitzoeken of mogelijk maken van vernieuwingen?

Waar komen de meeste geïmplementeerde ideeën in de organisatie vandaan?

In hoeverre stelt uw organisatie de mensen in het team expliciet in staat om nieuwe dingen te leren en te ervaren?

Team Cultuur - Netwerk

Stimuleert jouw organisatie dat mensen van verschillende afdelingen met elkaar praten over nieuwe manieren van werken en moedig je (interdisciplinaire) projecten tussen de verschillende afdelingen aan?

Ga je expliciet in dialoog met externen (klanten, leveranciers, partners, distributeurs, dienstverleners...) om potentiële nieuwe ideeën te verzamelen en te bespreken?

Team Cultuur - Openheid

In hoeverre krijg je ondersteuning en begeleiding indien er fouten worden gemaakt of als een nieuw idee niet werkt zoals gehoopt?

Hoe comfortabel zijn de mensen in uw organisatie met het nemen van beslissingen onder onzekere omstandigheden?

Wanneer anderen in de organisatie zeggen dat zij iets zullen doen, hoe vaak doen zij dat dan ook?

Wat is het gebruikelijke gedrag van mensen in het team wanneer zij het met elkaar of met (andere) managers oneens zijn?

Process - Process

In hoeverre weet je waar je terecht kunt en met wie je contact moeten opnemen om jouw ideeën uit te leggen en te ontwikkelen?

In hoeverre zorgt uw organisatie voor specifieke momenten/vergaderingen/processen om het genereren van nieuwe ideeën te stimuleren?

In hoeverre ben je op de hoogte van een bestaande duidelijke procedure die moet worden gevolgd wanneer een innovatief idee in de organisatie wordt voorgesteld?

Wordt dit proces in uw ervaring in de dagelijkse praktijk gevolgd?

Process - Middelen

Biedt uw organisatie de tools en het kader om relevante kennis op een gestructureerde manier te delen met medewerkers binnen de organisatie?

In hoeverre is er een degelijke projectplanning en voortgangsbewaking van de ontwikkeling van innovatieve ideeën?

Als van mensen in uw team wordt verwacht dat ze tijd investeren in de ontwikkeling van innovatieve ideeën, maakt uw organisatie daar dan tijd voor vrij in hun werkportefeuille, zodat het niet alleen 'extra' werk is bovenop hun dagelijkse activiteiten?

Zorgt uw organisatie ervoor dat innovatieve ideeën een interne ambassadeur hebben?

Process - Beslissingen

Hoe transparant zijn de besluiten over de ontwikkeling van nieuwe ideeën en projecten?

Hoe worden beslissingen over nieuwe ideeën genomen?

In hoeverre bestaat er een proces om de beste ideeën voor verdere ontwikkeling en productie te evalueren en te selecteren?

De organisatie heeft duidelijke criteria die bepalen wat men zoekt in ideeën voor innovatie

Open innovatie - Open innovatie

In hoeverre creeërt uw organisatie een specifieke omgeving voor uw team om op zoek te gaan naar nieuwe technische en innovatiepartners buiten het bestaande netwerk?

In hoeverre zijn uw teamleden goed verbonden met relevante netwerken die inspiratie kunnen opleveren voor nieuwe manieren van werken, promotie of financiële mogelijkheden?

Hoeveel procent van de ideeën of nieuwe concepten komt van buiten de organisatie?

In hoeverre wordt binnen uw organisatie samenwerking met andere sectoren gestimuleerd om innovatie te bevorderen?

Bekendheid met bestaande innovatiethema's - Bekendheid

Social media marketing & positioning

Platform economy in het algemeen

Big Data & Artificial Intelligence (AI) voor analyses van bijvoorbeeld bezoekers

Distributed ledger copyright (bv. blockchain)

Virtual Reality (VR) & Augmented Reality (AR) technologieën

Crowdfunding

Patreon 2.0

Dynamic Pricing

Audience Profiling & Micro-Segmentation

Blending mobile online experience with places

Gericht nieuwe segmenten van publiek aanboren, naast de bestaande reguliere deelnemers

Connecties met concullegas, allianties, en/of bundelen van aanbod

Lidmaatschap, abonnementen in plaats van one-off aanschaf

Online reviews optimalisatie

Open vraag - Open vraag

Kunt u specifiek aangeven welke dingen u nu anders doet dan bijvoorbeeld 5 jaar geleden, en hoe dat komt?

Welke middelen (financieel, kennis, coaching, mandaat, ...) ontbreken momenteel voor u om te innoveren?

Waar ziet u de meeste potentie om te innoveren?

Individu

Strategische Ambitie - Richting en drive

In hoeverre denk je na over waar je binnen 3 à 5 jaar zou willen staan op professioneel gebied?

In hoeverre zijn innovatie, nieuwe werkwijzen en nieuwe technieken belangrijk om je ambities te bereiken?

In hoeverre vertaal je jouw ambities in haalbare subdoelen en mijlpalen?

Strategische Ambitie - Stimulans

In hoeverre voel je je door klanten, distributiepartners of andere externe partijen actief aangemoedigd om met ideeën voor innovatie te komen?

In hoeverre ken je mensen die voor jou een inspiratiebron zijn om te innoveren, buiten de gebaande paden te denken en de status quo in twijfel te trekken?

Strategische Ambitie - Bewust meten

In hoeverre heb je een duidelijk beeld van publiekswaardering?

In hoeverre heb je een duidelijk beeld van waardering van de overige stakeholders (middenveld, maatschappelijke organisaties, etc.)?

Ik ben aardig op de hoogte van de kosten van de activiteit of dienst die ik maak en verkoop, en van de kostenverdeling over de verschillende categorieën (productie, materiaal, promotie, etc.)

Strategische Ambitie - Zelfvertrouwen

In hoeverre bent je bekend met de meest succesvolle collega's in jouw specifieke subsector?

Stel je jezelf doelen om steeds beter te presteren in jouw subsector?

Persoonlijkheid - Creativiteit

Welk deel van jouw werktijd steek je in de ontwikkeling van nieuwe benaderingen van je werk of nieuwe manieren om jouw werk succesvol te maken?

Waar komen jouw ideeën voor nieuwe manieren van werken of nieuwe activiteiten vandaan?

In hoeverre gun je jezelf tijd en middelen om af en toe nieuwe dingen uit te proberen of te leren?

Persoonlijkheid - Netwerk

Met hoeveel verschillende mensen praat je wel eens over verschillende manieren om je professionele activiteit of dienst uit te voeren?

Ga je expliciet in dialoog met externen (klanten, leveranciers, partners, distributeurs, dienstverleners...) om potentiële nieuwe ideeën te verzamelen en te bespreken?

Persoonlijkheid - Openheid

Hoe ervaart je de consequenties van het maken van fouten, bijvoorbeeld als een nieuwe aanpak niet werkt zoals gehoopt?

Hoe comfortabel ben je met het nemen van beslissingen onder onzekere omstandigheden?

In hoeverre vind je het gemakkelijk om door te zetten van idee naar succesvolle implementatie (eventueel als experiment) als er tegenslagen opdoemen?

Hoe verlopen interacties tussen jou en mensen die het niet met je eens zijn?

Proces - Proces

In hoeverre weet je waar je moet zijn en met wie je contact moet opnemen om jouw ideeën te ontwikkelen?

In hoeverre voorziet jouw werkomgeving of werkwijze in specifieke momenten, vergaderingen of processen om nieuwe ideeën te stimuleren?

Pak je het stap voor stap aan als je iets nieuws wil uitproberen, of is jouw aanpak meer intuïtief?

Volg je deze stapsgewijze aanpak in de dagelijkse praktijk?

Proces - Middelen

In hoeverre plan je activiteiten gericht op vernieuwing, waarbij je je probeert te houden aan de mijlpalen die je jezelf daarbij stelt?

In hoeverre maak je expliciet tijd (buiten de dagelijkse bezigheden) voor het ontwikkelen en toepassen van vernieuwende activiteiten?

In hoeverre deel je dat soort vernieuwingsinitiatieven met jouw klanten, 'concullegas' of andere partijen / mensen met wie je samenwerkt?

In hoeverre beschik je binnen jouw ecosysteem (jouw werkomgeving en de mensen daarbinnen) over de tools en het kader om toegang te krijgen tot nieuwe kennis en de kans om dingen uit te proberen?

Proces - Beslissingen

Stel je op voorhand vast wat voor nieuwe resultaten of verbeteringen je verwacht van een nieuwe manier van werken? Is zo'n verwachting meestal kwantitatief?

Definieer je van te voren op welke momenten je beslissingen zal nemen over het doorgaan of stoppen met die nieuwe werkwijzen?

Bepaal je van te voren op grond van welke informatie je beslissingen zal nemen over het doorgaan of stoppen met die nieuwe werkwijzen?

In hoeverre gebruik je een proces om de beste ideeën voor verdere ontwikkeling en commercialisering te evalueren en te selecteren?

Ik heb duidelijke criteria die bepalen wat ik zoek in ideeën voor innovatie

Open innovatie - Open innovatie

Hoeveel procent van de ideeën of nieuwe concepten die je kunt toepassen binnen jouw eigen professionele activiteit of dienst komt van buitenaf?

Voel je je verbonden met relevante netwerken die inspiratie voor nieuwe businessmodellen kunnen voeden?

Ik ben over het algemeen geïnteresseerd in de mogelijkheden die nieuwe technologieën of businessmodellen kunnen bieden voor mijn werk.

In hoeverre ga je een samenwerking met mensen buiten jouw eigen subsector aan om innovatie te bevorderen?

Bekendheid met bestaande innovatiethema's - Bekendheid

Social media marketing & positioning

Platform economy in het algemeen

Big Data & Artificial Intelligence (AI) voor analyses van bijvoorbeeld bezoekers

Distributed ledger copyright (bv. blockchain)

Virtual Reality (VR) & Augmented Reality (AR) technologieën

Crowdfunding

Patreon 2.0

Dynamic Pricing

Audience Profiling & Micro-Segmentation

Blending mobile online experience with places

Gericht nieuwe segmenten van publiek aanboren, naast de bestaande reguliere deelnemers

Connecties met concullegas, allianties, en/of bundelen van aanbod

Lidmaatschap, abonnementen in plaats van one-off aanschaf

Online reviews optimalisatie

Open vraag - Open vraag

Kun je specifiek aangeven welke dingen je nu anders doet dan bijvoorbeeld 5 jaar geleden, en hoe dat komt?

Welke middelen (financieel, kennis, coaching, mandaat, ...) ontbreken momenteel voor je om te innoveren?

Waar zie je de meeste potentie om te innoveren?